

Salon laMèche, Kassel



Referenz: Lichtanlage

laMèche: Der Friseur mit der besonderen Ausstrahlung

Um ein Logo dreidimensional umzusetzen, eignen sich beleuchtete Reliefbuchstaben ideal: sie sind elegant, fügen sich in eine hochwertige Ladengestaltung ein und leuchten nachts an der Außenfassade strahlend hell.

Die Montage bei „laMèche“ forderte unser handwerkliches Fingerspitzengefühl: Im Salon selbst brachten wir die Buchstaben in einem geringen Abstand zum Untergrund auf Schieferplatten auf – und erzielten damit eine dreidimensionale Wirkung. An der Außenfassade fehlten zwar echte Schieferplatten, doch mittels eines Digitaldrucks gelang es uns, die Optik täuschend echt nachzuahmen. Wir kaschierten

abgekantete Grundelemente mit den Drucken. Und diese bieten für die vergoldeten Buchstaben den kontrastreichen Rahmen.

Leuchtdioden beleuchten das Logo (Buchstaben und quadratische Elemente) von innen und strahlen hell nach vorne. Doch wie gelang uns die Stromversorgung? Mit einem Kabelkanal, der sich in die Gestaltung dezent und beinahe unsichtbar einfügt, und unterhalb des Balkons verläuft.

Der letzte Feinschliff: Da die ursprünglich weißen Fensterrahmen die Gestaltung störten, deckten wir diese mit grauer Hochleistungsfolie ab.

Projektdaten

Leistungen: Konzept, Gestaltung und Umsetzung einer komplexen Lichtanlage

Technik: Reliefbuchstaben mit Beleuchtung, Digitaldruck

Projektzeitraum: 3 Wochen

